**“Conectando Voluntades” entregó becas a estudiantes para no perder sus estudios por la pandemia**

Una empresa socialmente responsable es aquella que impacta positivamente en su entorno, retribuyendo y beneficiando a la sociedad, buscando que mejore cada día más. Logitech, la marca suiza de periféricos, se ha posicionado como una de ellas a través de su iniciativa “Conectando Voluntades” que busca ayudar a las comunidades más vulnerables en México.

Durante el trimestre (octubre a diciembre), con el objetivo de apoyar a estudiantes a que no perdieran sus estudios, Logitech otorgó $220,000 pesos que se destinarán para la entrega de 147 becas escolares a los alumnos del colegio Patricio Sanz, en la Ciudad de México. La entrega se hizo en conjunto con [Le Entro](https://www.leentro.com/), campaña de procuración de fondos que busca conseguir 50 millones de pesos para apoyar tres de los sectores vulnerables derivados de la pandemia: salud, alimentación y educación.

“Para Logitech, es muy importante impactar de manera positiva en la sociedad y con nuestro programa ‘Conectando Voluntades’ es posible lograrlo. Al día de hoy hemos entregado kits médicos, despensas a las familias más afectadas en el estado de Querétaro, y en esta ocasión, becas para promover que los pequeños sigan estudiando. Es muy gratificante saber que estamos siendo parte de su desarrollo y marcando un cambio en el país”, comentó Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech en México.

Todo esto también ha sido posible gracias al apoyo de los 7 mayoristas que forman parte del programa Logitech Partners Club: Ingram Micro, EXEL, CVA, CT Internacional, PCH, Intcomex y NeoCenter, pues con sus resultados han logrado que la empresa pueda seguir realizando donaciones para apoyar en los tres sectores más afectados del país, y su objetivo es continuar haciéndolo durante todo el año fiscal.

“Ayudar a quien más lo necesita, de la mano con los mayoristas, ha logrado que nos posicionemos como un ejemplo para otras empresas y sectores del país. Para nosotros es un orgullo tener parte en iniciativas como estas; estamos comprometidos con las comunidades más vulnerables y con México.” agregó Baeza.

Dicha iniciativa forma parte del programa de lealtad Logitech Partners Club, que reconoce la labor y lealtad de mayoristas y resellers autorizados permitiéndoles generar un sentido de pertenencia con la marca.

Logitech no solo conecta a las personas a través de la tecnología, si no, que también, busca generar lazos de cariño y fomentar la cultura de solidaridad, además, motiva a sus socios para que tengan la oportunidad de ayudar a quien más lo necesita.